

Пишите письма

Каждый любитель авторучек полагает, что перо — более могущественное оружие, нежели меч. Хотя любители мечей, возможно, с этим и не согласятся

Черил Робертс

Специалист в области коммуникации Синди Циммерман призывает всех пользоваться любимыми авторучками и заново открыть для себя волшебную силу рукописного слова. Конечно, в официальном общении между сотрудниками фирм написанные от руки письма никогда не смогут заменить электронную почту. Зато рукописное послание способно «усилить эмоциональное воздействие».

По теории Синди существуют три предлога, которые люди находят, чтобы не отправлять послания, написанные от руки. Первый — сомнения по поводу собственного почерка. «Воспринимайте свой стиль письма как часть вашей индивидуальности», — советует Синди и добавляет: «Ведь люди так обрадуются вашему такому посланию, что почерк ровным счетом ничего не будет значить!»

Второй предлог — неуверенность в отношении грамматики и орфографии. В этом случае Синди рекомендует подумать о том, кому вы очень хотели бы написать. Например, о любимом учителе, сыгравшем важную роль в вашей жизни, или о ком-нибудь, кого вы считаете образцом для подражания. Любые орфографические или грамматические ошибки, которые вполне вероятны, не будут иметь никакого значения, если письмо проникнуто искренними чувствами.

Третий предлог — трудоемкость. Для подобного письма необходимы ручка, почтовая бумага, марки, и, вдобавок, поход на почту. Куда как проще набрать текст на компьютере и щелкнуть «мышью» по кнопке «Отправить». Синди считает, что надо лишь всегда иметь под рукой марки, открытки, конверты, и тогда в любой момент можно приступить к письму. Стимулирующий эффект могут оказать самые разнообразные мелочи.

Например, чернила другого цвета или почтовая бумага, которая вам особенно нравится. Забавный программный продукт, созданный для того, чтобы помочь в переписке по обыкновенной почте, появился и в Интернете: на сайте www.photostamps.com каждый может создать настоящую почтовую марку, используя собственные фотоснимки или произведения изобразительного искусства.

Как только все отговорки будут отброшены в сторону, можно начинать письмо. Если найти нужные слова сразу трудно, Синди предлагает для начала написать на конверте адрес получателя и свой обратный адрес. Начинать письмо следует с даты. «Дата очень важна, поскольку определяет координаты письма во времени», — поясняет Синди. Текст послания начните со слов: «Дорогой/дорогая...» Теперь ваша рука «раскрепостилась», и авторучка плавно скользит по странице.

Вы все еще не знаете, что сказать? У Циммерман есть несколько подсказок для растерявшихся. Запомните (или запишите) несколько вступительных фраз: «Я не знаю, с чего начать...», «Я думал(а) о Вас...», «Вы были так внимательны и великодушны...», «Сердечно благодарю Вас...», «Когда я смотрю на...» или что-нибудь в таком же ключе.

Синди Циммерман советует общаться, добавляя к рукописному тексту разные необычные мелочи. Для самой Синди особым знаком ее подписи стала веточка розмарина как символ воспоминаний о дружбе. Прочие рекомендации: вкладывайте в письма вырезки из газет, фотоснимки, сувениры; приводите цитаты; нарисуйте смешную картинку; добавьте к сухим деловым письмам неожиданное «Желаю вам теплых дней, интересных книг, спокойного моря...» Заканчивайте письма сутубо личными, теплыми словами. Например, бабушка Синди писала в завершении: «Люблю, люблю, люблю!»

Короче говоря, «письмо, написанное от руки, — самый дешевый и вместе с тем самый дорогой подарок, который вы в состоянии преподнести», — говорит Синди. — А важные письма нередко становятся подарками на память, иногда их даже вставляют в рамку, чтобы любоваться».

Вы все еще не верите в силу рукописного слова? Сделаем так: достанем написанное

от руки письмо, а потом наберем тот же текст на компьютере как сообщение для E-mail и распечатаем его. Теперь положим рядом оба письма. Чувствуете разницу? Согласитесь, — рукописный текст кажется теплее и искреннее, нежели обезличенное сообщение по электронной почте. А вы уверены, что в сообщениях, полученных вами по E-mail, содержится хоть малейший намек на индивидуальность автора, которую вы ощущаете в письмах, написанных от руки?

«Сообщение, полученное по электронной почте, удалить проще простого, но письма и открытки мы стараемся хранить», — считает Циммерман. — В рукописном тексте заключена особая энергия, которой нет и быть не может в электронных посланиях. Сколько ни меняй тип шрифта — напечатанный текст не в состоянии передать энергию, заключенную в пере».

Любители электронных сообщений уверены — это оптимальный способ хранения и регистрации материалов. Таким любителям Циммерман советует снимать ксерокопии с личных рукописных писем; это поможет создать и регулярно вести личный журнал корреспонденции.

Чтобы воодушевить аудиторию на своих семинарах, Синди дает каждому участнику металлическую коробку с «вдохновляющими» шоколадными конфетами. На крышке коробки с изготовленными по спецзаказу конфетами «M & M's» надпись: «Шоколад вдохновляет! Кого вы сегодня хотите порадовать письмом?» Участники семинара берут из заветной коробки конфету, читают текст на обертке и в зависимости от указания посылают клиенту, сослуживцу, другу или члену семьи неожиданную для них записку. «Подсказки» Синди Циммерман — темы будущих писем: «Благодарность», «Вкусная еда», «Письмо пожилому человеку», «Верный друг», «Ребенок», «Надежда», «Щедрость», «Благосклонность», «Пожалуйста, извините!», «Чудесно провели время!», «Семья».

«Если кто-то почувствует, что вы помните и думаете о нем, для него это — самый желанный подарок», — уверена Синди. — Рукописные письма дороги моему сердцу и сердцам многих других людей».



Черил Робертс, внештатный редактор журнала Pen World International, в настоящее время живет в Техасе; последние два года провела в Саудовской Аравии и Бахрейне

Один щелчок по кнопке «мыши» — и ваше электронное послание в секунды может быть доставлено в любую точку Земли. А вас не мучает вопрос: оно так же эмоционально, как рукописный текст? Сравните еду, наспех проглоченную в бистро, и обед в хорошем ресторане, или уютное домашнее застолье с друзьями, когда вас потчуют вашими любимыми блюдами. В обоих случаях вы, бесспорно, наполните желудок, но когда вам действительно комфортно; какая еда по-настоящему согревает вашу душу?

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.