



# ОРАНЖЕВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Giorgio Fedon 1919

*Алиса Гиршеева*

У каждой страны есть свои магические цифры. В итальянских брендах чаще всего фигурируют четыре цифры – 1919. В чем, собственно говоря, ничего удивительного нет. Окончание Первой мировой войны и затянувшийся экономический спад стимулировали итальянцев к созданию прекрасных, пусть даже самых простых вещей, но способных украсить непростую обыденную жизнь. В 1919 году Джорджо Федон основал в местечке Валлеселле мастерскую по производству футляров для очков

*Если быть стильным, то во всем – от шкатулки для мелочей в сумочке до чемодана в багажнике автомобиля.*

Каллисто Федон,  
президент компании Giorgio Fedon 1919

С годами компания Fedon Group стала не только абсолютным лидером в выпуске футляров для очков, но и сумела ворваться на рынок изделий и аксессуаров класса luxury под брендом Giorgio Fedon 1919, увековечившим дату основания компании.

## Giorgio Fedon 1919 – это ярко

Да, да, именно ворваться! И не тихо-скромно, а взрывной волной оранжевого цвета. Привыкшие удивлять всем, что касается моды и стиля, итальянцы решительно отошли от традиционной сдержанности деловых аксессуаров: сохранив их функциональность, они окрасили весь традиционный набор предметов в необычный ярко-оранжевый цвет. Жизнерадостный оранжевый, ставший фирменным цветом торговой марки, покорила представителей мировой бизнес-элиты. Цвет этот на редкость позитивный, насыщенный, смелый, и он удивительным образом оказался под стать успешным людям. Удачным ходом дизайнеров было добавление к оранжевому классического черного, позволившего сохранить традиционную элегантность.

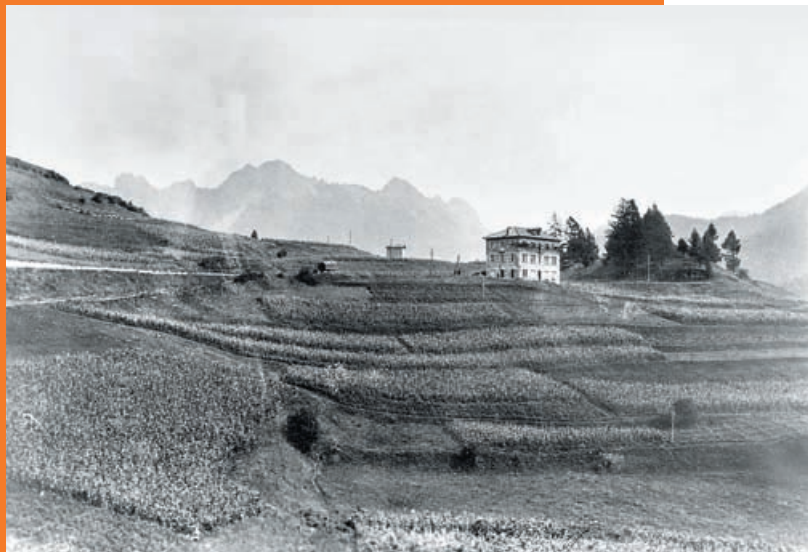


## Giorgio Fedon 1919 – это удобно

Не секрет, что деловым людям, в первую очередь, нужны удобные, функциональные вещи. Хотя изящество, элегантность и эксклюзивность не менее актуальны. Кредо Giorgio Fedon 1919 – «dress your business» – идеально соответствует потребностям современных деловых людей.

Всецело поглощенному работой человеку крайне важно иметь под рукой необходимые документы, компьютер и массу других вещей. Сумки и портфели Giorgio Fedon 1919 как раз и рассчитаны на то, чтобы максимально удовлетворить эти запросы. Дизайнерам удалось не только сохранить функциональность сумок-портфелей, но и сделать их стильными и суперсовременными. Бизнес-кейсы, например, можно крепить на выдвигной ручке чемодана, они оснащены карманами для хранения мелких предметов, требующихся во время путешествий. Женская серия представлена кожаными сумками модных цветов из натуральных материалов, идеальных для использования как в рабочее, так и в свободное время. Женская сумка от GF1919 – это элегантный дизайн и необыкновенная функциональность. Она может быть использована не только под документы, женские важные мелочи, но и стать сумкой для ноутбука.





## Giorgio Fedon 1919 — это традиции и качество

Так обычно говорят о вещах, сделанных в Италии. Для марки Giorgio Fedon 1919 это не просто слова. Оригинальные решения, стиль, изящество, поиски новых технологий выделки кожи в сочетании с ручной работой — основной принцип работы компании. Одной из неожиданных идей было решение соединить два таких столь несхожих материала, как кожа и алюминий. Результат оказался идеальным: покрытая натуральной кожей путем скрытого намагничивания алюминиевая основа позволила сделать линии особенно ровными и четкими.

Роскошная продукция Giorgio Fedon 1919 производится на трех старейших итальянских фабриках и исключительно из итальянского сырья. Инженеры и техники вложили немало сил в разработку всевозможных деталей — например, легко закрывающихся замков и защиты от механических повреждений.





## Giorgio Fedon 1919 – это разнообразие

Ассортимент компании Giorgio Fedon 1919 обширен: ежедневники, органайзеры, сумки, портфели, кейсы для хранения сигар и сигарет, настольные и письменные принадлежности, необходимые для персонализации рабочего пространства. Современная элегантная коллекция часов с винтажным дизайном и всевозможные аксессуары для тех, кто ценит стиль в каждой детали. Помимо новых коллекций 2008 года Class и Majestic, продолжающих традиции марки, необходимо обязательно упомянуть коллекции Glam и Spiga. Ярким представителем последней является символ роскоши и элегантности – портфель Spiga-President различных цветов и выделок кожи.

Продукция Giorgio Fedon 1919 представлена в бутиках Парижа и Милана, Нью-Йорка и Бостона, Монако и Мюнхена, Лондона, Гонконга и других городов мира. Элегантные формы, новаторский подход, яркость исполнения и безупречное итальянское качество аксессуаров Giorgio Fedon 1919 стремительно завоевывают и российскую политическую и бизнес-элиту. Марка представлена во многих мультибрендовых бутиках Москвы, Новосибирска, Омска, Новокузнецка, Нижнего Новгорода, Ижевска, Владивостока и других российских городов. А весной этого года Ростов-на-Дону удостоился чести стать хозяином первого монобрендового бутика марки Giorgio Fedon 1919 на территории России.



*[www.giorgiofedon1919.it](http://www.giorgiofedon1919.it)*

# Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»  
Вы можете найти на сайте [www.ElitePen.ru](http://www.ElitePen.ru)

**Copyright © ООО «Мир Ручек»**

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.  
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.