



# АВАНГАРД ЕЖЕДНЕВНО

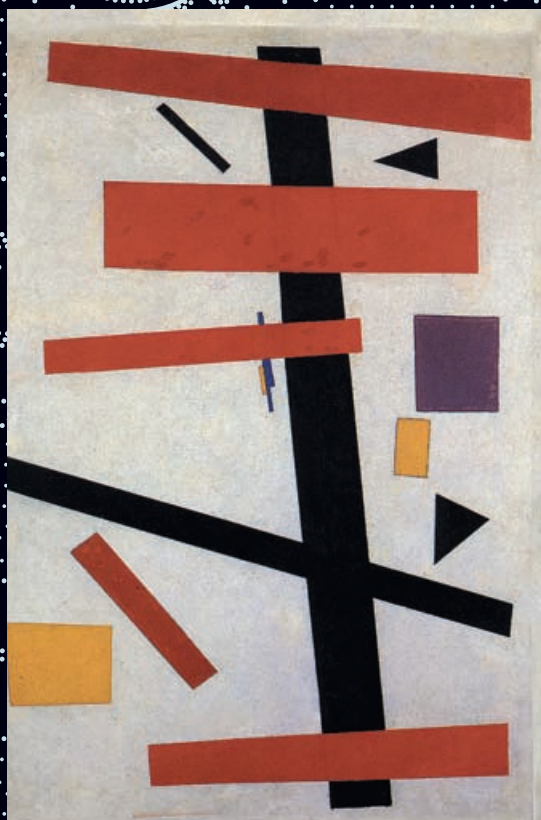
*Евгения Гершкович*

Поздравим себя.  
Марка LEADER выступила с культуртрегерской миссией и запустила проект «Русский авангард» — ограниченную серию ежедневников, обложками которых будет служить так называемый «агиттекстиль» — эскизы тканей 1920–1930-х годов.



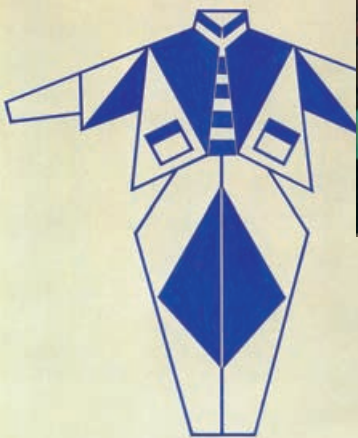
Двадцать шесть произведений, оказавших значительное влияние на мировое искусство и дизайн, — супрематические композиции Малевича, фарфор Сутина, фотографии Родченко, театральные эскизы Экстер, конструкции Татлина и многое другое — украсят собой вставки внутреннего блока. Будет выпущено шесть вариантов таких коллекционных книжек в подарочной коробке тиражом 500 экземпляров каждый.

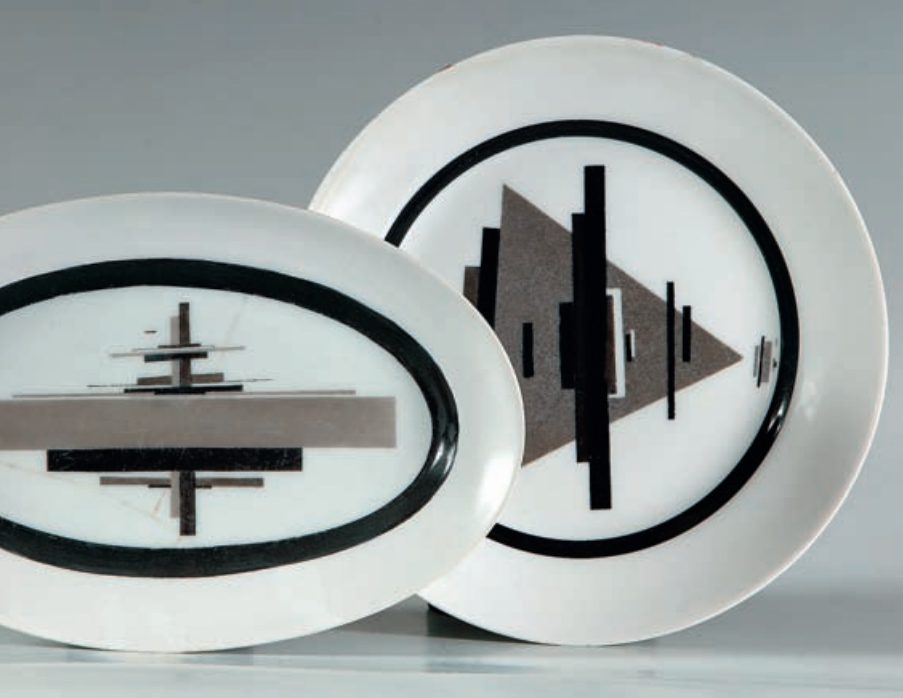
Идеями пионеров русского авангарда до сих пор успешно подпитываются звездные модельеры, знаменитые производители мебели, света и обоев, однако подобной реплики рынок полиграфии прежде не знал. Благодаря знаковым произведениям русского авангарда и передаче его новаторского духа новый продукт марки LEADER превращается практически в футуристическую книгу.



## Из истории

Уникальные образцы «агиттекстиля», повторенные в обложках ежедневников, были исполнены студентами и выпускниками первого советского художественно-промышленного вуза – Вхутемаса-Вхутеина. Текстилю в 1920–1930-х годах отводилась почетная роль главного оружия в борьбе за общественные идеалы: колхозную жизнь, спорт, индустриализацию, развитие инженерии и электрификации. Спецуниформа для труда, одежда для коллективных обедов, костюм для докладов, праздничная одежда для демонстраций... В Советской России всерьез обсуждался проект скатерти для общественных столовых – с возможными комбинациями расстановки посуды, выраженными в рисунке ткани. Все началось с авангардных тканей Любови Поповой и Варвары Степановой. Переквалифицировавшись в дизайнеров новых тканей, «амазонки русского авангарда» отдавали предпочтение геометрии, предполагавшей прорыв к свободе от прежних стилей и ссылок на какие-либо социальные классы. Абстрактный и беспредметный текстиль стирал историческую память, был интернациональным и бесклассовым. В октябре 1928 года во Вхутеине на целый год открылась выставка «Бытовой советский текстиль». Агитационная тематика в ткани (это была следующая после авангарда фаза разработки новых мотивов), поддержанная Ассоциацией художников революционной России (АХРР), приобрела в 1930 году общесоюзный размах. В композиции активно включались серп и молот, аэропланы, дирижабли, монорельсовые дороги, мосты, аэростаты, комбайны, тракторы и даже буденовцы под знаменами. Материям присваивались названия «Водный спорт», «Электрификация», «Женщина на Востоке прежде и теперь», «Одеяло-индустриализация», «Воздушная эскадрилья», «Пионеры», «Турксіб», «Трансмиссия» и другие. Это было первой массовой политической агитацией на текстильных носителях, большей частью являвшейся продуктом искренности и оптимистического настроения художников, на первых порах веривших в светлое будущее своей страны.





АВАНГАРД

# Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»  
Вы можете найти на сайте [www.ElitePen.ru](http://www.ElitePen.ru)

**Copyright © ООО «Мир Ручек»**

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.  
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.