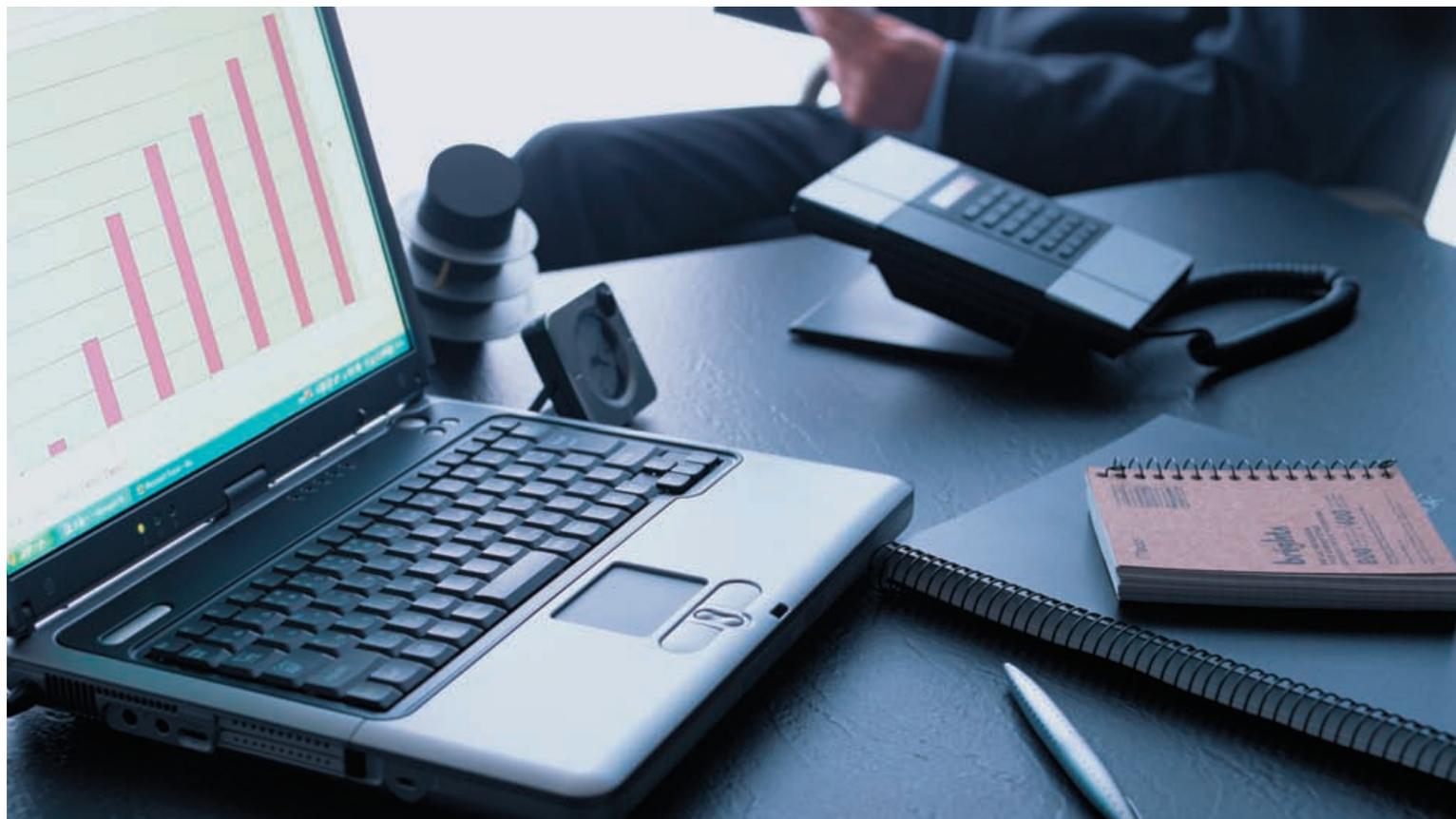


# ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

# 2



В предыдущем номере журнала мы рассмотрели возможные варианты персонализации от компаний, работающих в сегменте Lux. Теперь сосредоточим внимание на компаниях, которые также готовы предложить своим клиентам особенные и, что самое главное, удобные по срокам и ценам решения по персонализации. Причем речь пойдет не только о ручках

*Ежедневник Nazarenogabrielli  
Форзац персонализирован*

## Компания eBazaar Nazarenogabrielli

В 1907 году в маленьком итальянском городке Толентино, расположенном на восточном побережье Апеннинского полуострова, началась история марки Nazarenogabrielli. На протяжении многих столетий жители этой провинции считались лучшими в Италии скорняками, и к концу XIX века кожаные изделия местных мастеров снискали славу и за пределами Италии. Однако соединить искусство переплетного дела и прекрасную выделку кожи пришлось в голову именно основателю марки — Назарено Габриели.

Первое время компания занималась производством и художественной обработкой изделий из кожи. Спустя десятилетия Габриели становится чуть ли не самым известным в Италии мастером по работе не только с кожей, но и с многими другими материалами.

В послевоенные годы Nazarenogabrielli начала выпуск бумажно-беловой продукции, в том числе и ежедневников (это направление компания продолжает развивать, постоянно инвестируя в новые технологии). На протяжении почти столетия марка Nazarenogabrielli — синоним качества и престижа; ее аксессуарами для планирования предпочитают пользоваться подавляющее большинство итальянских компаний и европейских чиновников.

Сегодня мир Nazarenogabrielli — это сочетание лучших дизайнерских традиций и современного производства. Компания eBazaar — эксклюзивный дистрибьютор Nazarenogabrielli на территории России, и на наши вопросы отвечает бренд-менеджер марки в России Артем Василенко:

«В наше время аксессуары для планирования стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Качественный ежедневник, кожаный портфель — не только рабочие инструменты, но и статусные предметы, наряду с часами и письменными принадлежностями. В этой связи персонализация, становясь все более актуальным элементом корпоративной культуры, — это прекрасный способ заявить о себе, своей компании или торговой марке.



Хотелось бы отметить, что существует множество способов, позволяющих с помощью персонализации сделать ежедневник от Nazarenogabrielli уникальным, соответствующим заявленному корпоративному стилю. Рассмотрим наиболее популярные виды персонализации на примере ежедневника, изготовленного по специальному заказу для газеты «Ведомости».

Первое, на что стоит обратить внимание, — обложка с логотипом газеты. Цветовое решение повторяет корпоративные цвета газеты. На запечатанном форзаце — изображение «шапки» одного из номеров. В дальнейшем черно-кремовое цветовое решение найдет воплощение и на страницах внутреннего блока. Информационный раздел насыщен справками о международных и междугородных телефонных кодах, размерах одежды и прочем. Для делового человека особо важна и другая полезная информация: биржи большинства стран мира; адреса и телефоны правительственных структур Российской Федерации. В календарной части ежедневника на каждой странице помещен логотип газеты. Внутри самого блока перед началом каждого из месяцев размещены рекламные модули, повествующие о различных тематических приложениях к газете. Дополняют ежедневник две ленточки-ляссе черного и кремового цвета».





## Компания «Бюрократ»

### А. Т. Cross

История пишущих инструментов А. Т. Cross и семьи ее создателя Алонзо Т. Кросса — это история самой Новой Англии. Изобретатель и ювелир Кросс в свое время прославился производством серебряных и золотых корпусов для деревянных карандашей, украшенных тонкой филигранью. Ручка-стилограф Cross, пишущая жидкими чернилами, была запатентована в 1879 году и стала предвестником современных ручек-роллеров.

Сегодня Cross — старейшая из всех существующих марок. Ее мастера всегда занимались изготовлением пишущих инструментов для людей, предпочитающих точность, классическую красоту и проверенное временем качество. В наше время компания А. Т. Cross — один из лидеров не только на рынке письменных принадлежностей, но и в сегменте персонализации. Не секрет, что в этой области американские компании традиционно играют главную роль. В России марку Cross представляет компания «Бюрократ», и на наши вопросы по персонализации отвечает руководитель направления «Пишущие принадлежности Премиум» Екатерина Цуканова:

«Cross обладает неограниченными возможностями по нанесению логотипа на выбранную продукцию. Причем учитываются все особенности и нюансы вашего фирменного стиля. Обширный, постоянно обновляемый ассортимент пишущих инструментов широкого диапазона цен позволяет подобрать оптимальный вариант даже для самого искушенного клиента. Сегодня мы готовы предложить следующие виды персонализации.

**1. Различные виды гравировки** как на колпачке, так и на корпусе ручки (например: химическое травление, гравировка с заполнением цветом, лазерная гравировка). Хотелось бы отметить такой вид гравировки, как «гравировка по шаблону» — традиционный способ максимально точного воспроизведения логотипа или стилизованной надписи.

**2. Персонализацию ручек** можно осуществить и с помощью тампопечати, выполняемой в нескольких вариантах: простая одноцветная или сложная многокрасочная печать индивидуального дизайна.

**3. Для фирменных пишущих инструментов Cross** предлагает широкий выбор эмблем. Для того чтобы максимально точно передать форму и цвета на эмблемах, используются отработанные годами уникальные технологии воссоздания оригинальных логотипов. Эмблема располагается в верхней части клипа пишущего инструмента, там, где она эффектнее смотрится. Мы также готовы изготовить объемную эмблему

(или, как ее обычно называют, объемный штамп) и эмблему под линзой.

В компании Cross, с помощью тампопечати, персонализируют и подарочные коробки к ручкам. Кроме того, на кожаных футлярах можно выполнить персонализацию тиснением (с заполнением цветом или без него). Кроме этого, можно выполнить и персонализацию настольных наборов Cross.

При размещении срочного заказа наиболее оптимальны два варианта нанесения: тампопечать и гравировка. Выполнить тампопечать или гравировку можно достаточно быстро, и поэтому они считаются наиболее популярными. Однако многие наши клиенты (из тех, кто выбирает подарки заранее) предпочитают заказывать изготовление эмблем с логотипом своей компании. Размещаются такие эмблемы на корпусе авторучек. Заметим, что специалисты Cross способны воспроизвести практически любую форму эмблемы (птичку, цветок, кленовый лист и т. д.), в то время как другие производители обычно изготавливают более простые, геометрические формы (квадрат, овал, треугольник и прочее). Сроки выполнения заказа всегда обсуждаются и согласовываются с заказчиком. Цены же зависят от объема заказа, конкретного вида персонализации и особых требований клиента.

Хотелось бы отметить, что компания Cross очень дорожит своими клиентами, и при наличии срочного заказа персонал компании делает все возможное и невозможное для выполнения заказа в установленный срок. В компании Cross не делают различия между теми, кто заказывает персонализацию на тысячах ручек, и теми, кто хочет сделать подарок для узкого круга лиц. Кроме того, у Cross нет такого понятия, как «минимальная партия заказа» но, естественно, это положение корректируется стоимостью: чем больше заказ, тем дешевле обойдется его персонализация.

Компания Cross стремится учитывать все возможные требования своих заказчиков. Поэтому кроме стандартного ассортимента мы готовы рассмотреть возможность изготовления и индивидуального пишущего инструмента. Для этого клиенту следует предоставить нашей компании дизайн и оригинал-макет своего изобретения».



## Компания «Страна подарков» Sheaffer

Фирма Sheaffer почти сто лет посвятила искусству изготовления совершенных пишущих инструментов мирового класса. За годы работы компания приобрела безупречную репутацию производителя ручек классического дизайна и превосходной отделки. Родина Sheaffer – Америка, страна, чьи граждане всегда стремились сделать среду своего обитания максимально удобной, безопасной и практичной. Такой подход нашел отражение и в изготовлении письменных принадлежностей. Так, в 1912 году была выпущена ручка Sheaffer, революционный для того времени пишущий инструмент, позволявший заправлять его чернилами одним движением изящного металлического рычажка.

С момента появления на российском рынке пишущие инструменты Sheaffer заняли достойное место в модельном ряду продукции, используемой в качестве бизнес- и VIP-сувениров. Для более подробного разговора о персонализации от Sheaffer мы связались с руководителем департамента корпоративных продаж компании «Страна подарков», являющейся эксклюзивным дистрибьютором марки Sheaffer в России, Денисом Королевым:

«На сегодняшний день развитие методов персонализации позволяет нанести логотип фирмы на любую модель ручки. При этом форма пишущего инструмента не имеет принципиального значения. Большой ассортимент ручек Sheaffer позволяет выбрать оптимальную модель и для корпоративного мероприятия, и для широкой рекламной акции. Разумеется, подход к нанесению логотипа зависит, в первую очередь, от назначения ручки как рекламного носителя. Например, дорогостоящие ручки маркируются неброским одноцветным логотипом или надписью, которую не сразу можно рассмотреть. А более дешевые модели – яркими многокрасочными логотипами, для привлечения внимания к рекламируемому продукту, а не к самой ручке. В первом случае ручка подчеркивает статус компании и своего владельца (то есть внимание обращается на саму ручку, а не на нанесенные символы), во втором – оказывается простым носителем рекламы.

Выбор метода нанесения во многом зависит от стоимости ручки. Как правило, клиенты, заказывающие дорогие ручки, выбирают более дорогостоящие и долговечные формы персонализации: лазерную и механическую гравировку. Шелкография и тампопечать, как наиболее экономичные способы, используются на относительно дешевых моделях ручек.

Отдельно стоит отметить методы персонализации, применяемые для маркировки своей продукции непосредственно компанией Sheaffer, – это объемные эмблемы и штампы, закрепленные в заводских условиях на клипе или на торце ручки. Заказ на данный вид нанесения размещается непосредственно у поставщиков продукции и выполняется на фабриках Sheaffer.



Данный метод, несмотря на то что он на порядок дороже всех других, в последнее время пользуется повышенным спросом.

При размещении корпоративного заказа мы стараемся учитывать все требования, если они, конечно, не противостоят технологиям персонализации. Многие, естественно, зависят от сроков выполнения заказов. Некоторые клиенты размещают заказы стихийно, в последний момент, что приводит к ограничению времени на выполнение работы, и как следствие – к использованию стандартных, а не оригинальных решений.

Сроки и цены на указанные формы персонализации зависят от места выполнения работ. Если заказ выполняется в Москве (это относится к лазерной и механической гравировке, шелкографии и тампопечати), его сроки – от трех до пяти дней, а стоимость – от 0,3 до 0,6 доллара США. В том случае, если работы по персонализации выполняются на фабрике производителя пишущих инструментов (это касается объемных эмблем и штампов, закрепленных на клипе или на торце ручки), сроки существенно увеличиваются. Такие виды работ занимают, как правило, пять – шесть недель, а их стоимость колеблется от 2 до 5 долларов США за единицу.

Мне бы особенно хотелось подчеркнуть, что компания «Страна подарков» работает со всеми заказчиками: и с крупными, и с небольшими компаниями, ориентируясь в первую очередь на клиента, а не на объем заказа».



# Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»  
Вы можете найти на сайте [www.ElitePen.ru](http://www.ElitePen.ru)

**Copyright © ООО «Мир Ручек»**

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.  
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.